**文化创意管理学院2024届校级本科优秀毕业论文（设计）名单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 学号 | 姓名 | 专业 | 课题名称 | 指导教师 | 教师工号 | 推荐等级 |
| 1 | 202206028 | 周晶晶 | 文化产业管理 | 汉口历史风貌区原真性感知和地方依恋对游客游后意向影响研究 | 张杰/苏昊霖 | 2010066/2023083 | 一等奖 |
| 2 | 202202022 | 朱健怡 | 市场营销 | 武汉正大食品社区团购营销策略分析 | 邓伟 | 2023128 | 一等奖 |
| 3 | 202203052 | 肖梦琪 | 商务英语 | 视觉语法视域下大疆无人机视频广告的多模态话语分析 | 沈菲 | 2010068 | 二等奖 |
| 4 | 202203019 | 杜茜茜 | 商务英语 | 视觉语法理论下亚运会系列宣传片的多模态话语分析 | 李卉琼 | 2009034 | 二等奖 |
| 5 | 202206029 | 程书敏 | 文化产业管理 | 参与式文化视域下糖画技艺短视频传播策略分析 | 王雯 | 2022124 | 二等奖 |
| 6 | 202202026 | 韩萍 | 市场营销 | 基于AARRR模型正大食品社群营销策略分析 | 祁峰 | 2011055 | 二等奖 |
| 7 | 202203014 | 王嘉铭 | 商务英语 | 从多模态隐喻看《话说中国节》的中国文化形象建构 | 黄书君 | 2010059 | 三等奖 |
| 8 | 202202006 | 高心雨 | 市场营销 | 视觉书屋体验营销策略分析 | 潘胜莲 | 2013039 | 三等奖 |
| 9 | 202201021 | 陈乐 | 国际经济与贸易 | 广东省旅游服务贸易竞争力影响因素分析 | 郭若艺 | 2010056 | 三等奖 |
| 10 | 202201011 | 李建成 | 国际经济与贸易 | FDI对上海市经济增长的影响分析 | 宋明娟 | 2009036 | 三等奖 |